

SAMENVATTING

Het produktaanbod op de Nederlandse levensmiddelenmarkt is zich sterk aan het uitbreiden. De consument verlangt een breder en dieper assortiment op de winkelvloer. Deze ontwikkeling heeft ertoe geleid dat de distributiecentra, die de schakel zijn tussen de fabrikant en de winkel, overvol zijn geraakt.

Nutricia Nederland b.v., te Zoetermeer, brengt met 'Olvarit' een uitgebreid assortiment aan baby- en kindervoeding op de markt. Het huidige pakket bevat 80 verschillende soorten. Nutricia wil dit assortiment in de toekomst nog verder uitbreiden. Door de huidige ontwikkelingen in het levensmiddelenkanaal vormen de distributiecentra in de handel een knelpunt in de distributie van nieuwe soorten.

Het afstudeeronderzoek is gericht op het zoeken naar een vorm van distributie, die een groter assortiment in de winkel mogelijk maakt.

Een uitbreiding van het assortiment binnen een beperkte ruimte kan gedeeltelijk worden opgevangen door kleinere besteleenheden gekoppeld aan een hogere leverfrequentie. Het afwijken van de standaard brengt wel de nodige extra kosten met zich mee.

Nutricia kan het knelpunt in de distributie omzeilen als er rechtstreeks aan de winkel geleverd gaat worden. Dit is voor Nutricia zeer kostbaar. Wanneer iedere fabrikant zijn uitbreiding direct aan de winkel zou afleveren dan zou het een ware chaos worden aan de achterdeur van de winkel.

Om de kosten te drukken en het bezoek aan de achterdeur te beperken moeten de vrachten van verschillende fabrikanten gecombineerd worden. Dit is de functie van het distributiecentrum in de handel. Met een computersimulatie is onderzocht of het mogelijk is om een kant en klare Nutriciabe-stelling via de grossier naar de winkel te distribueren. De ingewikkelde communicatie en het langere traject van de bestelling maken deze manier van beleveren niet mogelijk.

Er moet dus in de toekomst een nieuw distributiecentrum komen om de toename van het produktaanbod te kunnen verwerken. Op de markt gaat deze ontwikkeling richting een 'public warehouse'. Dit is een zeer groot distributiecentrum, dat voor meerdere organisaties werkt.