

Summary (in Dutch)

De laatste eeuw zijn producten en projecten steeds complexer geworden. Na de Tweede Wereldoorlog waren er een aantal trends zoals kortere time to market, het verminderen van de doorlooptijd, technisch complexere producten en meerdere belanghebbenden binnen een project, waardoor de productie sterk werd beïnvloed.

Hierdoor zijn de productie bedrijven radicaal veranderd. Informatie is enorm toegenomen in hoeveelheid en complexiteit en is daardoor veel belangrijker geworden voor productie bedrijven. Door deze toename is het tegenwoordig een steeds grotere uitdaging om de totale informatiestroom te beheren en controleren. Om deze reden heeft men dan ook configuratie management geïntroduceerd.

Het doel van configuratie management is om te allen tijde, gedurende de totale levenscyclus van het product, up-to-date informatie over het geproduceerde item te hebben. Doordat er steeds meer behoefte is aan informatie en deze informatie ook steeds complexer wordt is het steeds moeilijker om deze informatie te beheersen zonder gericht informatie management. Daarom staat in deze literatuurstudie de vraag centraal of configuratie management de oplossing is voor het beheer van informatie en de huidige informatie-intensieve industrie.

Tot de jaren negentig waren er twee belangrijke stromen configuratie management. De eerste was het klassieke configuratie management gericht op het beheer van product informatie en de tweede was de software configuratie management waarbij het product zelf de informatie was. Doordat er in de jaren negentig steeds meer automatisering plaatsvond en doordat digitale informatiestromen minder zichtbaar werden werd ook configuratie management steeds meer binnen bedrijven geïmplementeerd.

Configuration management bevat twee belangrijke functies. De eerste functie richt zich op het registreren van informatie en het bruikbaar maken van deze informatie voor andere functies. Hieronder vallen de sub-functies identificatie, opslag en status rapportage. Dit is belangrijk omdat deze functie het bedrijf in staat stelt om besluiten te nemen aan de hand van informatie en daardoor is het van vitaal belang voor veel control functies in het proces. Juist door de opslag van deze informatie centraal binnen het bedrijf te organiseren in plaats van lokaal binnen een afdeling kan men ook inspelen op de relaties tussen de informatie van afdelingen.

Binnen het proces moet echter wel rekening gehouden worden met veranderingen. Er zijn verschillende oorzaken waardoor een product kan veranderen en het is dan ook vrijwel onvermijdelijk. Om altijd een up-to-date beeld te hebben van het te configureren item is ook de controle en registratie van deze veranderingen van belang. Daarom is controle van veranderingen (change control) ook onderdeel van configuratie management

Het doel van configuratie management is dus om up-to-date informatie te hebben over het product zodat dit te allen tijde gecommuniceerd kan worden. Naast voordelen die dit intern in een bedrijf kan hebben omdat er op basis van deze informatie besluiten genomen kunnen worden, is het ook zeer behulpzaam in een project waar verschillende belanghebbenden bezig zijn aan een product.

Om configuratie management binnen een onderneming goed tot uiting te laten komen is het belangrijk te kiezen voor de juiste organisatie. Zo vervalt het voordeel van relaties tussen afdelingsinformatie als je het configuratie management per afdeling gaat organiseren. Verstandiger is het om de informatie met het product mee te laten reizen. Het is dan niet begrensd in de verschillende afdelingen van een organisatie, maar in plaats daarvan is een overkoepelende functie.

Een ander sterk punt van configuratie management is dat de change control functie probeert om het tijdsverlies als gevolg van veranderingen tot een minimum te beperken. De beste manier om dit te doen is door te voorkomen dat verandering noodzakelijk is en, als het kan, voorkomen dat het zich voordoet in een vroege staat van een functie.

Configuration management kan dus een grote stap zijn voor de beheersing van veranderings gevoelige informatie. Met configuratie management maakt men de beheersing van de informatie net zo belangrijk als de beheersing van het product. Hierdoor zal de afstemming van deze twee parallelle lijn wel nog ingewikkelder worden waardoor minder flexibel aanpassingen in de organisatie gemaakt kunnen worden. Daarnaast kan de formalisering van de registratie van de product informatie erg veel bureaucratie met zich meebrengen waar men zich van bewust moet zijn.

Toch kan configuratie management zeker een antwoord zijn op de toenemende behoefte aan informatie management in de huidige informatie-intensieve-industrie. Zeker in een omgeving van veel belanghebbenden of technisch zeer complexe projecten. Maar het is ook zo dat grote uitdagingen schuilen in de manier waarop configuratie management in de organisatie wordt geplaatst, aangezien dit zeer bepalend is voor de prestaties die kunnen worden bereikt met uitvoering van configuration management.