

Summary (in Dutch)

De voorspelde vraag in luchtreizigers is een belangrijke factor in de luchtvaart industrie. Grote beslissingen worden genomen op basis van de voorspelde vraag, bijv. nieuwe routes worden geopend, vliegvelden worden uitgebreid, vliegtuigen worden gekocht, etc. Met elk van deze beslissingen gaan grote investeringen gepaard, dus wanneer de voorspelde vraag niet juist is worden enorme verliezen gemaakt.

For het voorspellen van de vraag in luchtreizigers kunnen verschillende methoden worden gebruikt. In dit onderzoek zijn negen van deze methoden uitgekozen en besproken:

1. Gravity model
2. Micro-economic theory
3. System dynamic framework
4. Regressie analyse
5. Logit model
6. ARIMA
7. Support Vector Machine
8. Artificial neural network
9. Grey-Markov

Al deze methoden zijn geschikt om de luchtreizigers vraag te voorspellen, hoewel de juiste methode per geval bepaald moet worden.

Vervolgens zijn er zevenentwintig papers gevonden die hetzij één van deze methoden of een combinatie ervan gebruiken. Alle variabelen die hierin worden gebruikt zijn verzameld en onderworpen aan een analyse. De uitkomst van deze analyse is een verzameling van gemeenschappelijke variabelen niet gemeenschappelijke variabelen. Het is aanbevolen om deze gemeenschappelijke variabelen tenminste te overwegen in toekomstige luchtreizigers voorspelde vraag modellen/onderzoeken.